

# Cinema all'aperto

Guida agli eventi

By: *New Star Movies*



**CINEMASOTTOLESTELLE.IT**

# Introduzione

**Grazie per aver scelto questa guida gratuita prodotta da New Star Movies per i propri clienti italiani.**

New Star Movies offre l'equipaggiamento necessario per metter su una proiezione all'aperto. Questo include lo schermo gigante da 8 x 4,5 metri (utile fino a 500 spettatori), un sistema audio professionale, videoproiettori ad alta luminosità e ogni altra necessità per l'evento.

Vogliamo aiutare i nostri clienti ad organizzare le migliori proiezioni all'aperto. Spesso ci vengono poste alcune domande, pertanto abbiamo pensato di creare una guida per aiutarvi ad organizzare e gestire il vostro evento cinematografico.

Spero che troverete questa guida utile e ovviamente, se lo riterrete opportuno, ci piacerebbe aiutarvi e fornirvi l'attrezzatura necessaria.

Dario

[\*New Star Movies\*](#)

Tel. 346 1023139

# L'Evento

## Scegliere una location

La miglior caratteristica del cinema all'aperto, è che si può realizzare ovunque. Ci è capitato di proiettare in castelli, su prati, in piazze e piazzette.

La location sarà importante per aumentare il gradimento degli spettatori. E non dimenticate che è gli spettatori del cinema all'aperto puntano, prima ancora che alla visione del film, al vivere un'esperienza.

In termini di logistica, dovrete pensare a:

- **Parcheggio** - Gli spettatori dovrebbero avere un posto per parcheggiare nelle vicinanze. Inoltre sarà buio quando torneranno alle auto dopo il film, pertanto sarebbe il caso di valutare l'illuminazione del percorso o chiedere agli spettatori di portare delle torce. Noi ci occuperemo dell'illuminazione dell'area occupata dalla platea (un rettangolo di circa 50 x 20 metri davanti lo schermo) e delle aree affianco lo schermo.

- **Bagni** - Se riuscite a trovare una location con dei bagni nelle vicinanze, risparmierete i costi per l'installazione di bagni chimici. All'incirca, sarà necessario un WC ogni 120 donne e un WC ogni 600 uomini oltre a un orinatoio ogni 175 uomini.
- **Spazio** - Per il montaggio delle attrezzature necessitiamo di uno spazio minimo di circa 10 x 10 metri in caso di schermo da 8 metri, o di circa 6 x 6 metri in caso di schermi più piccoli. Occorrerà inoltre spazio per gli spettatori. Se piazzerete delle sedie in ordine, potranno entrare anche 500 persone in spazi relativamente ristretti. Invece nel caso gli ospiti portino autonomamente le loro sedie o coperte, la mancanza di ordine causerà un aumento dello spazio necessario.
- **Corrente elettrica** - Sarà necessaria della corrente elettrica 220v nei pressi dell'area adibita agli spettacoli. In mancanza provvederemo a noleggiare un generatore.
- **Riparo** - Nonostante ci siano capitate proiezioni in ogni luogo, l'uso di un sito esposto alle intemperie può causare due tipologie di problemi. Primo, i nostri schermi sono studiati per resistere a venti fino a 40/45 Km orari. Oltre saremo costretti a metterli giù per motivi di sicurezza. Secondo, un luogo riparato è molto più confortevole per gli spettatori rispetto ad uno ventilato. Paradossalmente, la pioggia scoraggia meno gli spettatori rispetto al forte vento.
- **Costo** - Alcune location hanno dei costi. Meglio valutarli, o scegliere location messe a disposizione gratuitamente.
- **Cibo e Bevande** - Un bar nelle vicinanze crea un buon valore aggiunto. In alternativa, si può sempre correre ai ripari occupandosi autonomamente della fornitura di cibi e bevande.

# Scegliere il film

**Ora che hai la location, necessiti di un film; questa è la parte divertente.**

Tutte le migliori proiezioni che abbiamo realizzato hanno una cosa in comune: una location correlata ai film proiettati.

Abbiamo anni di esperienza nel cinema, sia nella produzione che nella proiezione, e critici cinematografici che conoscono i giusti film e in grado di trovare le soluzioni migliori.

Le persone amano un'esperienza unica, e correlare il film alla location è la chiave di questa equazione.

L'unico limite restano i diritti cinematografici: praticamente tutte le più grandi società di produzione cinematografiche limitano drasticamente la fruizione dei film più recenti all'aperto, soprattutto qui in Italia.

# Scegliere data e ora

**Abbiamo location e film; ora abbiamo bisogno di sapere quando programmare l'evento.**

Nonostante ci siano capitati cinema all'aperto in ogni stagione, la maggioranza l'abbiamo nel periodo estivo. Pertanto la scelta dipende primariamente dalle vostre esigenze, da quando la location è disponibile e da quali altri eventi ci siano nelle vicinanze.

**DEVE ESSERE BUIO:** I film vengono videoproiettati, pertanto necessitiamo del buio. Questo significa che non potrà mai cominciare il film prima del tramonto. Questi sono gli orari del tramonto a Roma nel 2016. Puoi conoscere gli orari in altri periodi [qui](#) (sito in inglese).

- **Aprile:** dalle ore **19:36** alle **20:08**
- **Maggio:** dalle ore **20:09** alle **20:38**
- **Giugno:** dalle ore **20:39** alle **20:49**
- **Luglio:** dalle ore **20:49** alle **20:29**
- **Agosto:** dalle ore **20:28** alle **19:45**
- **Settembre:** dalle ore **19:43** alle **18:53**
- **Ottobre:** dalle ore **18:51** alle **17:05** (fine mese in ora solare invernale)

Ciò significa che l'inizio di tutti gli spettacoli di cinema all'aperto conviene avvenga dopo cena.

## Valore aggiunto

**Abbiamo pianificato un grande evento. Aggiungerne valore lo renderà persino più grande.**

Aggiungere valore alle proiezioni lo rende più di un'esperienza. È difficile consigliare a priori, senza valutare il singolo caso, cosa si possa fare.

Queste sono solo alcune idee:

- Invitare gli spettatori a presentarsi in costume, specialmente se si tratta di un cult classico o di un film con parecchi fans.
- Fornire cibo e bevande durante lo spettacolo, ancor meglio se a tema con il film.
- Incontrare attori o mostrare oggetti di scena del film.
- Aggiungere un'attività prima del film (ad esempio un torneo di tennis prima di mostrare il film Wimbledon).

# Organizzazione dell'evento

## Piani di sicurezza

**Il piano di sicurezza di un evento non deve essere complicato, ma deve esserci.**

In qualità di organizzatori dell'evento, dovrete indicare:

- la grandezza, il tipo e lo scopo dell'evento
- la tipologia e la quantità di spettatori
- la location
- la durata dell'evento
- data e ora dell'evento

Questi fattori vi aiuteranno a determinare le risorse e le strutture necessarie.

Questa guida vi aiuta a considerare il maggior numero di particolari. Non sarà mai una guida



esaustiva e ogni evento è un caso a sé, ma speriamo vi permetterà almeno di fare le giuste valutazioni.

## Autorizzazioni e licenze

**Saranno necessarie fino a quattro autorizzazioni o licenze per il tuo evento:**

- 1) **Licenza Cinematografica:** A comunicare con le società di distribuzione cinematografica pensiamo direttamente noi. Solitamente (a parte casi particolari non rarissimi), i costi minimi variano dai 50 ai 300 euro + Iva, in rapporto alla capienza della location.
- 2) **SIAE:** Possiamo occuparci dell'intera pratica SIAE alla quale dovranno essere corrisposti i diritti per la riproduzione delle musiche del film (in altri Paesi questi sono, come logica vuole, compresi nella Licenza Cinematografica). Tuttavia in alcune situazioni converrà, per motivi economici, che sia l'organizzatore dell'evento a pagare direttamente i diritti SIAE.
- 3) **Location:** Sarà necessaria un'autorizzazione rilasciata dal Comune per l'utilizzo di suolo pubblico (in caso di suolo pubblico), o un contratto di utilizzo gratuito o a pagamento del suolo privato rilasciata dal legittimo proprietario (in caso di suolo privato).
- 4) **Distribuzione alimenti:** Nel caso si voglia provvedere autonomamente a fornire gratuitamente o in vendita cibo e bevande agli spettatori, sarà necessario richiedere e ottenere una licenza per la distribuzione di alimenti da parte di persona autorizzata al trattamento cibi (HACCP).

# Assicurazione

Per la vostra sicurezza e per dormire sonni più tranquilli, non sarebbe una cattiva idea fornirsi di un'assicurazione preventiva per l'evento.

# Parcheggio

Come abbiamo visto prima, necessiterete di un parcheggio per i vostri spettatori.

Cose da considerare per il parcheggio:

- In rapporto alla dimensione del parcheggio, potrebbero essere necessari degli steward per l'organizzazione. Soprattutto se manca la segnaletica orizzontale.
- Dalle precedenti esperienze abbiamo verificato una media di 3 persone per auto, quindi un evento con 300 spettatori previsti necessita di circa 100 parcheggi.
- Siate sicuri che il parcheggio è ben visibile o segnalato dalla strada.
- L'area del parcheggio dovrà essere illuminata così come il percorso tra il parcheggio e l'area di proiezione.

# Bagni

## **Necessiterete di bagni per gli spettatori e per il personale.**

Se la location è vicina a bagni già esistenti dovrete soltanto fare in modo che siano accessibili, puliti e illuminati.

Altrimenti, sarà necessario noleggiare dei bagni chimici. La quantità dipenderà dal numero di spettatori. A grandi linee, sarà necessario un WC ogni 120 donne e un WC ogni 600 uomini più un orinatoio ogni 175 uomini.

# Valutazione dei rischi

I rischi in un cinema all'aperto sono davvero limitati, per la natura stessa dell'evento. Ma la loro valutazione è anche lo strumento chiave per creare un piano di sicurezza (per il quale vi aiuteremo).

Questi sono alcuni dei rischi che dovrete tenere in considerazione per il vostro evento:

- Fuoco
- Cattivo tempo

- Spostamenti e cadute
- Funzionamento anomalo delle attrezzature
- Primo soccorso e procedure di emergenza medica
- Pericoli fisici (laghi, ripidi pendii ecc...)
- Gestione della folla
- Comunicazione tra lo staff
- Comunicazione con il pubblico

È vostra responsabilità valutare i rischi per ogni evento, a distanza ci è quasi impossibile farlo per voi. Comunque speriamo che questa guida vi possa aiutare a fare le dovute valutazioni dei rischi e a minimizzarli, e per qualsiasi cosa collaboreremo e vi aiuteremo.

Noi valuteremo i rischi per tutto ciò che riguarda il nostro equipaggiamento. Effettueremo un sopralluogo della location al nostro arrivo, per posizionare e utilizzare al meglio le nostre attrezzature.

# Stewards

**Avere degli steward è utile per la sicurezza e per il servizio agli spettatori.**

Il ruolo di uno steward include:

- Controllo degli ingressi
- Gestione dei parcheggi
- Controllo dei biglietti
- Rispondere alle richieste degli spettatori
- Indicare bagni e altri servizi
- Aiutare il deflusso al termine dell'evento

La chiave di tutto è un piano scritto, semplice e comprensibile, in modo che ogni membro dello staff sappia alla perfezione il suo ruolo.

Un buon modo per risparmiare è rivolgersi a volontari o associazioni (ad esempio associazioni di radioamatori).

# Gestione della folla

**In caso di centinaia di spettatori si dovrà pensare al sistema migliore per gestire la folla.**

Pensa a:

- Indicazioni che portino all'area di proiezione (forniremo noi alcune frecce)
- Creazione di code per l'ingresso
- Segnare le aree adibite alla visione
- Gestire i posti a sedere
- Annunciare prima dell'inizio del film (a fornire i microfoni pensiamo noi):
  - Il benvenuto
  - Dove sono i bagni
  - Le procedure di emergenza
  - L'orario di fine del film
  - Dove gettare la spazzatura
- Illuminazione
- Pulire l'area dopo la fine del film
- Gestire le auto che usciranno tutte insieme

# Indicazioni

**Delle buone indicazioni vi eviteranno tanti problemi durante la serata.**

Pensa alle indicazioni riguardo:

- Le strade che portano alla manifestazione
- La via d'ingresso al parcheggio
- La via dal parcheggio all'area di proiezione del film
- Le file per l'eventuale acquisto di biglietti
- Usate lavagne per dare informazioni rapide sull'evento

Noi forniremo gratuitamente due lavagnette e 10 frecce (con su scritto Cinema all'aperto) come parte del nostro servizio.

# Sedie

**Gestire i posti a sedere vi può far risparmiare parecchio spazio. Ma ha un costo.**

Per quel che riguarda le sedie, avete due opzioni:

- 1) Procurare e sistemare le vostre sedie
- 2) Invitare gli spettatori a portare sedie da campeggio o coperte

Il vantaggio della prima è che potrete contenere gli spettatori in meno spazio, lo svantaggio è il costo per noleggiare e gestire le sedie.

La seconda opzione è quella storicamente associata al cinema all'aperto, e solitamente le persone sono felici di portare una confortevole sedia da campeggio o una coperta da poggiare a terra.



# Primo soccorso

**Sarebbe buona cosa essere attrezzati per curare piccoli infortuni.**

Una cassetta del pronto soccorso a disposizione non dovrebbe mai mancare. Ma oltre a questo, considerate anche:

- La possibilità di chiamare il 118 (c'è segnale telefonico?)
- Un accesso rapido per un'ambulanza
- Segnalare dov'è ubicata la cassetta del pronto soccorso
- Una zona coperta dove poter sistemare eventuali infortunati

# Budget

**È importante avere un budget per il vostro evento.**

Il vostro budget potrà derivare, ad esempio, da eventuali biglietti d'ingresso, contributi pubblici, sponsorizzazioni e fornitura di cibi e bevande agli spettatori.

# Realizzazione eventi

## **NON SIAMO ORGANIZZATORI DI EVENTI PROFESSIONISTI**

New Star Movies è una società che si occupa soltanto del noleggio e della gestione tecnica delle attrezzature per i cinema all'aperto, anche se siamo ben lieti di aiutarvi anche in altre faccende quali la scelta dei film e l'ottenimento delle liberatorie.

Questa guida è soltanto un aiuto amichevole che diamo ai nostri clienti, frutto di anni di esperienza nel settore. Per qualsiasi dubbio, potrete consultare un organizzatore di eventi professionista.

Detto questo, i cinema all'aperto sono per natura tra gli eventi a minor rischio (comparati ad esempio a concerti o altri eventi più movimentati). Un minimo di prudenza è necessaria quando si ha a che fare con centinaia di persone, ma a dirla tutta non ci è mai capitata un'emergenza superiore a qualche bimbo caduto senza troppe conseguenze in terra mentre giocava.

Se avrete delle domande, saremo sempre all'altro capo del telefono pronti ad aiutarvi.

# Marketing

## Prezzo dei biglietti

### **Il costo dei biglietti dipende da te.**

Abbiamo realizzato proiezioni dove i biglietti erano venduti a qualsiasi cifra da zero a 10 Euro. Il costo dipende anche dalla regione in cui si proietterà il film.

Se includerete cibo e bevande, si può facilmente arrivare a circa 20 Euro ma dovrete decidere che parte di questo prezzo è per il film, al fine di calcolare i diritti da riconoscere alle case cinematografiche (che comunque hanno un minimo da cui partire).

Ancora più numerosi sono gli eventi a entrata libera. In questi casi l'evento si finanzia con contributi pubblici, sponsorizzazioni e vendita di cibi o bevande (a volte anche gadget inerenti il film, per film particolari e soprattutto per bambini).

# Prevendita

## **Sono sempre più numerosi coloro che optano per la prevendita online**

Ci sono decine di siti web che offrono questo servizio, giusto per citarne alcuni:

- <http://www.ticketone.it>
- <http://www.vivaticket.it>
- <http://www.ciaotickets.com>
- <http://www.biglietto.it>

Alcuni (come ticketone e ciaotickets) offrono anche una buona rete di prevendita al di fuori di internet, in bar e tabacchi, e questo può essere un ottimo servizio.

Il vantaggio di vendere biglietti in prevendita:

- Avrete soldi per anticiparne di meno
- Solitamente dovrete rimborsarli soltanto se annullerete l'evento
- Capirete dai biglietti venduti di quanti bagni, steward e altro necessiterete
- Potrete mandare mail a chi ha acquistato i biglietti con info sull'evento, indicazioni ecc...

- Potrete usare le loro mail per sponsorizzare futuri eventi
- Potrete usare il database delle mail in caso sarà necessario annullare l'evento

## Promozione

**La promozione dell'evento è tra le cose più importanti. Qui alcune cose a cui pensare:**

- **Manifesti:** Economici e un ottimo modo per pubblicizzare l'evento, siccome la maggior parte degli spettatori arriverà dalla vostra zona. Fateli uscire il prima possibile e mantenetele semplici e leggibili. Se volete, *penseremo noi a farli e a stamparli* (solitamente offriamo questo servizio gratuitamente).
- **Volantini:** Anch'essi economici, specialmente se li distribuirete da soli. Anche qui possiamo *pensare noi alla grafica e alla stampa*, ma per ovvi motivi per la distribuzione dovrete aiutarci.
- **Social Media:** Oggi uno dei modi più funzionali per raggiungere la propria audience. Richiedono il dispendio di un pochino di tempo, ma sarà ben ripagato.
  - Facebook: Create un "evento" con tutti i dettagli. **Possiamo farlo noi**, ma la seconda parte spetta a voi: invitare i vostri amici di zona e condividerlo su bacheche personali e eventuali pagine o gruppi in cui si trovano parecchie persone vicine alla futura proiezione.

- **Twitter:** Create un hashtag per il vostro evento. Create uno “short link”, con servizi come <http://www.tinyurl.com>, verso la prevendita online, il sito web o la pagina Facebook. Condividetelo. Mandate messaggi alle persone. Convincetele a ri-twitare.
- **Gigantografie:** I manifesti 6x3 sono un buon modo per accrescere il “valore percepito” dell’evento, e far partecipare più persone. Da valutare però in rapporto al singolo evento a causa dei costi.
- **Premi:** Regalate alcuni biglietti tramite siti web e stazioni radio. Un buon modo per far conoscere l’evento e creare molta aspettativa intorno ad esso.
- **PR:** Scrivete un comunicato stampa da mandare a quotidiani e testate online locali. Collaboriamo con giornalisti ed esperti di comunicazione con grandi capacità. Possiamo fornirvi quindi questo servizio, al solo costo della loro parcella.
- **Segnalazione:** Posizionate alcuni manifesti molto grandi sulla strada nei pressi dell’area di proiezione.
- **Gruppi e associazioni:** Pubblicizzate l’evento tra gruppi e associazioni locali, in cambio ad esempio di sconti per i soci o momenti dedicati a loro nella serata (prima del film, intervallo ecc...)

# FAQ - Domande frequenti

## **Deve essere buio?**

Si, consigliamo di iniziare il film dopo il tramonto del sole. Per conoscere gli orari potete far clic [qui](#).

## **Cosa devo fare?**

Noi forniremo tutto l'occorrente e ci occuperemo della licenza per il film e della SIAE. Quest'ultima, in alcuni casi, verrà delegata a voi per motivi di risparmio economico. Noi intanto forniremo lo schermo, il proiettore, l'impianto audio e ciò che sarà materialmente utile all'evento. Voi dovrete solo pensare all'organizzazione.

## **Di quanto spazio ho bisogno?**

Dipende dal sistema di proiezione, lo schermo richiede uno spazio tra i 5 e i 10 metri più un area libera all'incirca della stessa lunghezza avanti lo schermo. Sarà necessaria qualche struttura molto resistente dove attaccare lo schermo per motivi di sicurezza.

## **Potete consigliarmi dei film?**

Certamente, saremo felicissimi di farlo anche perché questa è la chiave del successo. Per nostra esperienza il correlare la location con il film aiuta tanto, così come funzionano parecchio i film per bambini.

## **Posso creare un festival?**

Per definizione i festival hanno alcune caratteristiche che difficilmente possono essere emulate senza avere esperienze pregresse (concorso a premi, incontri con personaggi collegati al mondo del cinema). Non è impossibile e potremo con i giusti tempi aiutarvi in qualcosa, ma in alternativa si può iniziare più semplicemente con una rassegna di film a tema per poi incrementarne il valore negli anni seguenti.

## **Come verrà attaccato lo schermo?**

Abbiamo un sistema di corde e tiranti. In caso di proiezioni su prati, piazziamo dei paletti in terra. In altre situazioni, richiediamo la presenza di oggetti molto stabili (muri, pali della luce o altro) a cui attaccare i nostri schermi.

È capitato anche, in mancanza di alternative, di attaccare lo schermo direttamente ai nostri veicoli posizionati immediatamente dietro.



## **Cosa dovremo dire agli spettatori?**

La cosa più importante è essere sicuri che portino una sedia o una coperta e che siano ben vestiti a meno che non siano luoghi particolarmente caldi. È sorprendente quando puoi raffreddarti a stare fermo per ore. In luoghi esterni alle città, a volte addirittura qualcuno si è presentato con i sacchi a pelo (e non ha fatto male).

Oltre a questo, le persone amano approfittare dell'evento per fare pic-nic, bere una bottiglia di vino o altro che comunque potrebbero trovare sul posto.

## **Avrete bisogno di corrente elettrica?**

Se l'avete - Sì, sarebbe meglio. Necessitiamo di semplice corrente elettrica domestica a 220 / 230 volts. In alternativa, penseremo a procurare un generatore.

## **Possiamo proiettare qualcosa sullo schermo prima del film?**

Certamente. Spesso mostriamo corti, pubblicità o - nel caso il vostro evento ha uno sponsor - possiamo mostrare un video o delle slides per promuoverlo.

### **Chi realizza i video per gli sponsor?**

New Star Movies è dedicata alla produzione video. Pertanto nel caso si tratti di piccole attività commerciali, potremo pensarci anche noi. I prezzi, nel caso servano per i nostri cinema all'aperto, saranno davvero modici.

### **Possiamo far ascoltare musica prima del film?**

Sì, possiamo far ascoltare i vostri brani (purché ce li forniate, anche su CD o penna USB)

### **Che succede se è ventilato?**

Possiamo proiettare con vento fino a 40/45 Km/h. In caso di vento eccessivo sarà l'unico motivo per cui saremo costretti a mettere lo schermo a terra per ragioni di salute e sicurezza.+

### **Che succede se piove?**

Non ci disturba la pioggia e solitamente le persone partecipano ugualmente.

### **Dobbiamo pagare in anticipo?**

Si, purtroppo a causa delle ingenti spese per i cinema all'aperto chiediamo il 50% a titolo di caparra confirmatoria al momento della stipula del contratto e il restante 50% alcuni giorni prima dell'inizio delle proiezioni. Ci è necessario per riuscire a mantenere il servizio nei costi ai quali lo forniamo.

In caso di comuni o enti, il saldo può essere corrisposto anche successivamente previa presentazione di delibera e CIG.

### **Rimborsate eventualmente le cifre?**

Se dovrete annullare o cambiare le date per le vostre proiezioni cercheremo di fornirvi un rimborso parziale o totale se ben giustificato e modificando la data di proiezione. Solo però con largo anticipo, se avremo già sostenuto le spese per il vostro evento che non potranno essere recuperate (ad esempio, prenotazioni di alberghi o biglietti di viaggio), ovviamente non potremo rimborsarvi quelle cifre.

**Avete altre domande? Chiamateci al 346 10 23 139.**

# Restiamo in contatto

## New Star Movies

Tel.: 346 10 23 139

Email: [info@newstarmovies.com](mailto:info@newstarmovies.com)

Sito web: [www.cinemasottolestelle.it](http://www.cinemasottolestelle.it)  
[www.newstarmovies.com](http://www.newstarmovies.com)

